

## Podcast Konzeptfindung

Wie ein Youtube- oder Instagram-Kanal ist auch ein Podcast eine Form von Social-Media. Entsprechend unterliegt er den gleichen Grundsätzen, Anforderungen und Stolperstricken. Mit der Anschaffung von Technik und der Zusammenstellung eines Casts ist es also nicht getan. Ohne ein zugrundeliegendes Konzept, welches roter Faden, Alleinstellungsmerkmal und Communitygrundlage gleichermaßen ist, wird ein neuer Podcast aller Wahrscheinlichkeit nach im Limbo der unbemerkten Social-Media-Kanäle verschwinden. Damit dies nicht passiert, haben wir eine Reihe von Richtlinien für Sie zusammengestellt.



Das beantworten der Fragen sollte Klarheit bringen!

- ☐ Warum möchte ich podcasten?
- ☐ Wie viel Zeit möchte ich investieren?
- ☐ Was ist meine Podcast-Idee?
- ☐ Was ist mein Ziel? Was ist deine Motivation?
- ☐ Wie oft möchte ich podcasten?
- ☐ Wie lang soll eine Folge sein?

- ☐ Habe ich einen Partner oder arbeite ich allein?
- ☐ Was gefällt mir an anderen Podcasts?
- ☐ Gibt es Konkurrenz mit dem gleichen Konzept?
- ☐ Welche Themen will ich aufarbeiten?
- ☐ Für wen will ich podcasten? Wer ist meine Zielgruppe?
- ☐ Wie wichtig ist Vorwissen bei den Zuhörern?

Wenn Sie all diesen Tipps folgen, dann können wir Ihnen natürlich trotz allem nicht den Erfolg versprechen – in jedem Fall aber befindet sich ihr Podcast konzeptuell auf dem richtigen Weg.